

项目支出绩效评价报告

科信政咨报字[2023]第 031 号

项目名称：2023 中国宁波·联合国采购推广大会

项目单位：中国国际贸易促进委员会宁波市委员会

主管部门：中国国际贸易促进委员会宁波市委员会

评价类型：年度评价☐ 中期评价☐ 实施期后评价☒

评价方式：部门评价☒ 财政评价☐

评价机构：浙江科信会计师事务所（特殊普通合伙）

2023 年 10 月 20 日

一、项目基本信息			
项目负责人	王 嫒	联系电话	18058287758
地 址	宁波报业传媒大厦 B 座 4 楼	邮编	315048
项目起止时间	2023.1.1 至 2023.9.30		
计划安排资金（万元）	200.00	实际到位资金（万元）	200.00
其中：上级补助收入	—	其中：上级补助收入	—
财政拨款	200.00	财政拨款	200.00
下级上缴收入		下级上缴收入	
其他收入		其他收入	
实际支出（万元）	199.80		
二、项目支出明细情况			
支出内容	计划支出数	实际支出数	
会务综合保障服务	114.8	114.8	
总体策划及重要嘉宾邀请	85.00	85.00	
合计	199.80	199.80	
三、评价人员			
姓名	职称/职务	单 位	签字
翁一菲	项目总负责/注册会计师	浙江科信会计师事务所（特殊普通合伙）	
刘 扬	部门经理/注册审计师	浙江科信会计师事务所（特殊普通合伙）	
荣艳玲	项目经理/注册会计师	浙江科信会计师事务所（特殊普通合伙）	
张 静	项目助理/初级会计师	浙江科信会计师事务所（特殊普通合伙）	
黄胜潜	项目组成员	浙江科信会计师事务所（特殊普通合伙）	
填报人（签字）： 年 月 日 评价组组长（签字）： 年 月 日 评价机构负责人（签字并盖章）： 年 月 日			

目 录

绩效评价报告	1
一、 项目基本情况	1
（一）项目概况	1
（二）项目绩效目标情况	3
（三）项目资金管理情况	4
（四）项目组织实施过程	5
二、 绩效评价工作开展情况	6
（一）评价目的	6
（二）评价对象和范围	6
（三）评价原则及方法	6
（四）评价人员构成	6
（五）评价实施过程	7
三、 综合评价情况及评价结论	8
（一）综合评价及绩效目标完成情况	8
（二）绩效评价指标得分情况	9
四、 项目的主要经验及做法	11
（一）汇聚各方优势，打造联合国采购高端品牌	11
（二）促进供需双方交流，打通合作交流便捷通道	12
五、 项目主要存在的问题	12
（一）绩效指标设置有待完善	12
（二）未按合同约定支付条件付款	13

(三) 满意度调查问卷回收率有待提高	13
六、 相关建议	13
(一) 加强绩效指标设置工作	13
(二) 严格按合同约定付款	13
(三) 提高满意度调查问卷回收率	14
七、 附件	14
附件 1: 绩效评价评分表	15
附件 2: 满意度调查统计与分析报告	21

2023 中国宁波·联合国采购推广大会

专项经费绩效评价报告

为了深入贯彻落实《财政部关于贯彻落实<中共中央 国务院关于全面实施预算绩效管理的意见>的通知》（财预〔2018〕167号）和《宁波市项目支出绩效评价管理办法》（甬财政发〔2020〕748号）关于“全面实施预算绩效管理”的要求，浙江科信会计师事务所（特殊普通合伙）受中国国际贸易促进委员会宁波市委员会（以下简称：宁波贸促会）的委托，对2023中国宁波·联合国采购推广大会专项经费200.00万元开展绩效评价。

本次绩效评价客观地反映了2023中国宁波·联合国采购推广大会专项经费在决策、过程、产出及效益方面的情况，对项目实施中存在的问题提出了改进建议，以期在今后的工作中进一步完善工作流程，提高项目绩效水平。现将绩效评价情况及评价结果报告如下：

一、项目基本情况

（一）项目概况

1. 立项背景

联合国采购是国际公共采购的重要组成部分，是联合国系统通过市场采购模式为发展中国家和地区提供技术援助，推动其经济和社会可持续发展的重要服务手段。近年来，联合国采购总量持续上升且种类日趋多样化。2019年采购额高达199亿美元，超过三分之一是“中国制造”，但由

于中国企业对联合国采购信息渠道不畅、不熟悉采购规则，我国企业参与联合国采购程度低，联合国在华直接采购额仅为 2.46 亿美元，占其采购总额的 1.24%，中国商品的比较优势未能在联合国采购中充分体现，中国企业未能享受联合国采购带来的额外附加值。

为推动更多中国企业参与联合国采购，近年来，中国国际贸易促进委员会（以下简称：中国贸促会）积极与财政部、商务部和联合国开发计划署、项目事务署等联合国机构合作，共同举办了面向企业特别是中小企业参与联合国采购的专题培训等系列活动，有效促进了更多高质量的中国商品和服务进入联合国采购目录清单，对于畅通产业链、提升价值链、增强企业国际竞争力具有重要意义。

为推动宁波制造业进入联合国采购市场，畅通国际高端产业链、供应链，提升价值链，进一步提升宁波国际影响力、竞争力和区域带动力，帮助企业深入了解联合国采购所带来的巨大市场机遇，宁波贸促会从中国贸促会争取“2023 中国·联合国采购推广大会”在宁波举办，鼓励和吸引更多拥有创新性产品和服务的企业参与联合国采购，大力推动我国企业参与联合国采购，为中国企业开拓更广阔的国际市场带来无限商机。为确保项目顺利实施，2023 中国宁波·联合国采购推广大会经费 200 万元由宁波市财政局预算资金保障。

2.主要内容

2023 中国宁波·联合国采购推广大会采取线上线下相结

合的形式，以线下为主，部分联合国嘉宾采用视频连线形式参会。参会规模约 300 人，由中国贸促会主办，宁波市政府承办，联合国开发计划署、联合国项目事务署、联合国人口基金会、联合国难民署、联合国世界粮食计划署、联合国儿童基金会等相关机构支持。大会内容主要包括联合国机构采购政策、规则推广及采购信息发布和联合国采购投标实务培训等。

（二）项目绩效目标情况

1.总体绩效目标

通过组织宁波市相关企业参加联合国采购大会，向企业宣讲解读联合国机构采购政策规则、组织联合国采购投标实务培训、发布采购信息等，引导更多优秀企业深度参与多元化、高水平国际竞争，推动宁波制造业进入国际公共采购“蓝海”市场，畅通国际高端产业链、供应链，提升价值链，进一步提升宁波国际影响力、竞争力和区域带动力。

2.阶段性绩效目标

产出目标：

- （1）线下参会人数≥300 人；
- （2）大会采用以线下为主，部分联合国嘉宾视频连线形式参会的方式举办；大会流程按照开幕式、主旨演讲、主题发言、流程解读等环节推进；
- （3）中国贸促会领导出席会议开幕式；受邀参加大会联合国采购官员及驻华机构领导≥10 人；
- （4）大会会务及后勤得到保障；

(5) 大会宣传工作开展得到保障;

(6) 大会及时举办。

效益目标:

(1) 推动企业参与联合国采购市场;

(2) 促进联合国机构采购业务开展;

(3) 提升宁波国际影响力;

(4) 长效机制健全;

(5) 受益对象满意度 $\geq 90\%$ 。

(三) 项目资金管理情况

1. 资金到位

2023 年本项目预算资金 200.00 万元, 由宁波市财政局预算保障。实际到位资金 200.00 万元, 资金到位率为 100%。

2. 资金使用

根据宁波贸促会与两家服务机构签订的相关服务协议书, 2023 中国宁波·联合国采购推广大会应使用资金 199.80 万元, 资金使用率 99.90%。其中, 会务综合保障服务 114.80 万元, 总体策划及重要嘉宾邀请 85.00 万元。

截至 2023 年 10 月 20 日, 本项目资金实际使用 199.80 万元, 预算执行率 100.00%。

表1-1 2023中国宁波·联合国采购推广大会资金预算决算情况

单位: 元

序号	经费支出	资金预算	资金使用	预算执行率
1	会务综合保障服务	114.80	114.80	100.00%
2	总体策划及重要嘉宾邀请	85.00	85.00	100.00%
合计		199.80	199.80	100.00%

3. 资金管理

宁波贸促会主要依据宁波市财政局、市贸促会专项资金管理规定及政府采购规定进行资金管理，保障项目的顺利实施。本项目经费支出主要包括活动举办会务综合保障服务费和总体策划及重要嘉宾邀请费。

（四）项目组织实施过程

2022年7月25日，宁波贸促会向市政府提交《关于建议我市举办2023中国宁波·联合国采购推广大会的报告》，得到市领导的高度重视及肯定。

2023年8月16日，宁波贸促会与宁波七彩飞歌文化投资有限公司（以下简称：七彩飞歌公司）就2023中国宁波·联合国采购推广大会会务综合保障服务项目签订竞争性磋商采购合同。

2023年8月22日，宁波贸促会通知各区（县、市）贸促会以及各行业协会组织企业参加推广大会。

2023年8月25日，宁波贸促会与中国国际贸易促进委员会（中国国际商会）培训中心（以下简称：中国贸促会培训中心）就2023中国宁波·联合国采购推广大会总体策划及重要嘉宾邀请服务项目签订单一来源采购合同。

2023年9月5日，大会的最终议程确定。

2023年9月6日，于健龙副会长和宁波市汤飞帆市长会见了联合国机构嘉宾，并带领嘉宾参观了宁波的标志“三江口”。

2023年9月7—8日，2023中国宁波·联合国采购推广大会在宁波国际会议中心召开，会上联合国机构代表发表

讲话，并解读联合国采购流程。

二、绩效评价工作开展情况

（一）评价目的

通过开展 2023 中国宁波·联合国采购推广大会项目绩效评价工作，对该项目实施单位开展的项目决策、管理和绩效作出评定，全面了解预算资金支出情况、资金实际使用状况和项目绩效，帮助健全和完善科学的、符合实际情况的项目绩效目标，肯定成绩，提出问题，给出相应建议，从而保证项目的持续开展，推进财政绩效预算工作的有效实施。为今后完善同类项目的管理提供可行性参考建议。

（二）评价对象和范围

本次绩效评价对象为 2023 中国宁波·联合国采购推广大会项目预算资金 200.00 万元。评价其绩效目标设定情况和使用情况，为实现设定的绩效目标所制定的制度、采取的措施等，以及绩效目标最终的实现程度及效果。

（三）评价原则及方法

评价组在开展评价工作时，遵循“客观、公正、科学、规范”的原则，采用定性和定量相结合，现场访谈、实地勘查、问卷调查与案卷分析等多种方法，针对预算编制、执行、绩效等资料和数据进行分析，梳理项目问题、分析成因、找出症结、提出建议，以促进后续项目管理的持续改进。

（四）评价人员构成

为加强对绩效评价工作的组织与管理，成立由浙江科信会计师事务所（特殊普通合伙）有关人员组成的领导工作小组。详见表 2-1 所示：

表2-1 绩效评价人员分工及职责

姓名	性别	职务（职称）	工作内容
翁一菲	女	项目总负责/注册会计师	负责审核报告，项目整体统筹协调和督导
刘 扬	男	部门经理/注册审计师	负责审核指标、报告内容
荣艳玲	女	项目经理/注册会计师	负责制定方案、组织项目组成员开展工作、复核现场绩效评价底稿、撰写绩效评价报告
张 静	女	项目助理/初级会计师	负责资料收集、财务审核、现场绩效评价和数据统计
黄胜潜	男	项目组成员	负责资料收集、财务审核、现场绩效评价和数据统计

（五）评价实施过程

1.准备阶段

根据前期对项目的了解和调研，我们设计了绩效评价初步思路 and 方案，成立了评价组。评价组赴宁波贸促会收集项目立项背景、项目实施过程、项目资金使用、项目目标完成、项目管理制度与执行、项目长效机制等情况。

2.实施阶段

（1）案卷研究。评价组全面调取项目资料并广泛收集相关数据信息与评价依据文件，通过对案卷资料进行梳理分析，对项目运行管理、目标完成及效果实现情况进行评价进行评价。

（2）现场调研。评价组成员与宁波贸促会相关负责人进行访谈，对项目背景、项目经费使用情况、项目完成情况，以及在项目实施过程中积累的经验、遇到的困难及合理建议等方面进行了解。

（3）汇总分析。评价组在全方位收集项目信息的基础

上，进行数据和资料的汇总梳理，结合项目实际完成情况，分析影响项目效果实现的原因，形成绩效评价相关工作底稿。

3.报告阶段

根据项目绩效评价报告的编写要求，评价组以访谈结果、问卷调查数据以及项目单位提交的资料信息等为基础，撰写形成项目支出绩效评价报告，向有关方征求意见，并根据其反馈意见修改完善后最终定稿。

三、综合评价情况及评价结论

（一）综合评价及绩效目标完成情况

1.绩效目标完成情况

根据评价结果显示，绩效目标完成情况较好。绩效目标完成情况见下表 3-1 所示。

表3-1 绩效目标及完成情况

	二级指标	三级指标	目标值	完成值	差异原因
核心 绩效 指标	产出数量	论坛规模	≥300 人	近 400 人	
	产出质量	大会举办形式	达标	达标	
		大会出席嘉宾	达标	达标	
		会务及后勤保障情况	达标	达标	
		宣传工作开展情况	达标	达标	
	产出时效	大会举办及时性	及时	及时	
	社会效益	推动企业参与联合国采购市场	推动	推动	
		促进联合国机构采购业务开展	促进	部分促进	首次举办联合国采购推广大会，资源对接尚不够深入。
		提升宁波国际影响力	提升	部分提升	首次举办联合国采购推广大会，国际影响力尚有不足。
	可持续影响	长效机制健全性	健全	健全	
	满意度	受益对象满意度	≥90%	92.37%	

2.综合评价及结论

根据三级指标分析得分情况，经汇总计算，本次绩效评价一级指标得分汇总情况如表 3-2:

表3-2 一级评价指标得分表

一级指标	权重	得分	得分率
A 决策	20	18	90.00%
B 过程	20	19	95.00%
C 产出	30	30	100.00%
D 效益	30	28	93.33%
合计	100	95	95.00%

根据评价基础信息统计，通过数据采集、问卷调查及访谈，结合现场核查结果，按照评价指标体系评分标准，2023 中国宁波·联合国采购推广大会资金绩效评价综合得分 95 分，绩效评级为“优”。评价主要在绩效目标、组织实施等方面进行了扣分（综合得分情况详见附件 1）。

评价结果说明，2023 中国宁波·联合国采购推广大会项目基本达到预期绩效目标，大会的举办向企业推广了联合国采购信息，引导企业参与多元化、高水平的国际竞争，进一步加深了联合国对“宁波制造”的了解，获得了主流媒体关注以及联合国的赞誉。

（二）绩效评价指标得分情况

根据项目实施情况，评价组以评价获取的资料、数据为依据，对各项指标进行了核实和分析，详情如下：

1.决策类指标分析

决策类指标满分 20 分，得分 18 分，得分率 90.00%。扣分原因是未设置质量指标，扣 1 分；社会效益“社会影响力”，指标过于笼统，未量化，扣 1 分。指标得分情况如表 3-3 所示。

表3-3 决策类指标得分情况

二级指标	三级指标	权重	得分	得分率
A1 项目立项	A11 立项依据充分性	3	3	100.00%
	A12 立项程序规范性	3	3	100.00%
A2 项目目标	A21 绩效目标合理性	4	4	100.00%
	A22 绩效指标明确性	3	1	33.33%
A3 资金投入	A31 预算编制科学性	4	4	100.00%
	A32 资金分配合理性	3	3	100.00%
合 计		20	18	90.00%

2.过程类指标分析

过程类指标满分 20 分，得分 19 分，得分率 95.00%。
扣分原因是未严格按照会务综合保障合同约定的付款条件付款，提前支付了款项，扣 1 分。指标得分情况如表 3-4 所示。

表3-4 过程类指标得分情况

二级指标	三级指标	权重	得分	得分率
B1 资金管理	B11 资金到位率	2	2	100.00%
	B12 预算执行率	3	3	100.00%
	B13 资金使用合规性	5	5	100.00%
B2 组织实施	B21 管理制度健全性	3	3	100.00%
	B22 制度执行有效性	4	4	100.00%
	B23 项目监控规范性	3	2	66.67%
合 计		20	19	95.00%

3.产出类指标分析

产出类指标满分 30 分，得分 30 分，得分率 100.00%。
指标得分情况如表 3-5 所示。

表3-5 产出类指标得分情况

二级指标	三级指标	权重	得分	得分率
C1 产出数量	C11 论坛规模	6	6	100.00%
C2 产出质量	C21 大会举办形式	4	4	100.00%
	C22 大会出席嘉宾	5	5	100.00%
	C23 会务及后勤保障情况	6	6	100.00%
	C24 宣传工作开展情况	6	6	100.00%
C3 产出时效	C31 大会举办及时性	3	3	100.00%
合 计		30	30	100.00%

4.效益类指标分析

效益类指标满分 30 分，得分 28 分，得分率 93.33%。
扣分原因一是由于首次举办联合国采购推广大会，联合国机构资源与企业对接尚不够深入，扣 1 分；二是大会对提升宁波的国际影响力尚有不足，扣 1 分。指标得分情况如表 3-6 所示。

表3-6 效益类指标得分情况

二级指标	三级指标	权重	得分	得分率
D1 社会效益	D11 推动企业参与联合国采购市场	8	8	100.00%
	D12 促进联合国机构采购业务开展	6	5	83.33%
	D13 提升宁波国际影响力	4	3	75.00%
D3 可持续性影响	D21 长效机制健全性	4	4	100.00%
D3 服务对象满意度	D31 受益对象满意度	8	8	100.00%
合 计		30	28	93.33%

四、项目的主要经验及做法

（一）汇聚各方优势，打造联合国采购高端品牌

2023 年 9 月 7 日，2023 中国宁波·联合国采购推广大会成功举办。大会由中国贸促会主办，宁波市政府承办，中国贸促会培训中心和宁波贸促会联合执行，会议邀请了在联合国采购总额中排名前五的联合国采购司、开发计划署、项目事务署、儿童基金会以及排名第八的难民署，财政部国库司作为支持单位派代表出席会议，中国国际经济技术交流中心给予大力支持；联合国采购机构纽约总部、哥本哈根总部、亚太事务局以及中国办公室共 14 名高级官员出席会议；联合国驻华采购项目上海办公室、中国参与联合国采购第一名企业匹克国际贸易公司、参与全球 35 个国家政府采购的世界 500 强企业厦门国贸集团以及国际公共采购专业投标机构等进行了经验分享；来自部分省区市贸促机

构、商协会及健康医疗、机电、光伏、应急、食品、汽车、工程机械、咨询服务等行业企业代表近 400 人线下参会并接受实操培训；会议得到了包括央视网、中新社、浙江之声、浙江日报、宁波日报、甬派、宁波网报、宁波电视台、宁波人民广播电台等 10 余家主流媒体的关注，有效提升了大会的知名度。

（二）促进供需双方交流，打通合作交流便捷通道

大会采用“会议+培训”形式精准对接供需双方。一方面，组织联合国机构代表作主旨演讲和主题发言，与企业代表共同探讨联合国采购热点话题，分享实践案例，促进双方深入交流。另一方面，宁波贸促会发布《宁波企业参与联合国采购合规指引》，帮助企业了解联合国采购制度和流程，一定程度上解决了我市企业对联合国采购“不知道、不会做和做不好”等难点、痛点、堵点问题。培训现场 200 余家企业同时上线联合国采购官网，近 100 家企业成功注册成为联合国采购供应商，为企业在国际市场上抢订单、拓市场发掘出一条快捷通道。

五、项目主要存在的问题

（一）项目绩效指标设置有待完善

宁波贸促会在设定绩效目标时未设置产出质量指标，且设置的效益类指标较少，仅有“社会影响力”和“满意度”两个，“社会影响力”的指标值为“有所提升”，指标设置过于笼统，未进行量化。绩效目标设置不完善，会致使项目的执行、管理、监督和考核缺少明确的方向和依据。

（二）未按合同约定支付条件结算尾款

根据宁波贸促会与七彩飞歌公司签订的《2023 中国宁波·联合国采购推广大会会务综合保障服务项目协议书》，约定“合同履行完毕递交绩效评价报告并经甲方验收通过后 10 个工作日内结清剩余款项”，在七彩飞歌公司还未提交绩效评价报告的情况下，宁波贸促会于 2023 年 9 月 28 日已结清剩余款项 57.40 万元，与合同约定不符。

（三）满意度调查问卷回收率有待提高

中国贸促会培训中心设计了“2023 中国宁波·联合国采购推广大会调查问卷”，据培训中心反馈，在培训现场和培训群均发放了调查问卷，但填写的企业很少，截至 2023 年 10 月 9 日，仅回收了 38 份调查问卷，而参会的有近 300 家外贸企业 400 名企业代表，问卷回收率仅 10% 左右。满意度调查问卷回收率较低，不仅会影响调查结果的有效性，而且不利于及时了解参会企业的反馈和需求，不利于为类似活动改进提供参考。

六、相关建议

（一）加强绩效指标设置工作

建议宁波贸促会进一步完善项目绩效目标设置，设置项目产出质量相关指标；注重项目实施效果和影响，设置与资金量匹配、符合正常业绩水平的效益类目标，并将其通过清晰、可衡量的指标值予以体现，更好发挥绩效目标的引导作用。

（二）严格按合同约定付款

建议宁波贸促会强化合同履约意识，严格按照合同约定的付款条件和付款进度支付，确保项目的质量要求，以及资金支付依据的充分性。若合同约定内容发生变化，建议合同双方及时进行沟通，并签订补充协议，保证合同履行的规范性。

（三）提高满意度调查问卷回收率

建议中国贸促会培训中心和宁波贸促会加强大会的满意度调查工作，多形式、多渠道向参会人员发放问卷，除现场调查、线上问卷，还可通过电话回访、实地回访等，收集参会企业的反馈意见和需求。同时，向参会企业宣传问卷调查的目的和意义，提高参会企业填写自觉性，从而提高问卷的回收率。

七、附件

附件 1：绩效评价评分表

附件 2：满意度调查统计与分析报告

浙江科信会计师事务所（特殊普通合伙）

2023 年 10 月 20 日

附件 1：绩效评价评分表

2023 中国宁波·联合国采购推广大会经费绩效评价指标评分表

一级指标	权重	二级指标	权重	三级指标	权重	指标解释	评价标准	得分	扣分原因
A 决策	20	A1 项目立项	6	A11 立项依据充分性	3	考核项目立项是否符合国家法律法规、国家行业发展规划以及主管部门职责，用以反映和考核项目立项依据是否充分。	①项目立项符合国家法律法规、国民经济和社会发展总体规划、国家行业规划和党委政府决策，得 1 分； ②项目立项符合行业发展规划和政策要求，得 1 分； ③项目立项与贸促会部门职责范围相符，属于贸促会部门履职所需，得 1 分；	3	
				A12 立项程序规范性	3	考核项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	①项目按照规定的程序申请设立，得 1 分； ②所提交的文件、材料符合相关要求，得 1 分； ③事前已经过必要的可行性研究、集体决策或专家论证等，得 1 分。	3	
		A2 绩效目标	7	A21 绩效目标合理性	4	考核项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。	①项目设有绩效目标，得 1 分； ②项目绩效目标与实际工作内容具有相关性，得 1 分； ③项目预期产出效益和效果符合正常业绩水平，得 1 分； ④与预算确定的项目投资额或资金量相匹配，得 1 分。	4	
				A22 绩效指标明确性	3	考核依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等，用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。	①将绩效目标细化分解为具体的绩效指标，得 1 分； ②绩效指标通过清晰、可衡量的指标值予以体现，得 1 分； ③绩效指标与项目目标任务数或计划数相	1	未设置质量指标，扣 1 分；社会效益“社会影响力”，指标过于笼统，未量化，扣 1 分。

2023 中国宁波·联合国采购推广大会经费绩效评价指标评分表

一级指标	权重	二级指标	权重	三级指标	权重	指标解释	评价标准	得分	扣分原因
							对应, 得 1 分。		
		A3 资金投入	7	A31 预算编制科学性	4	考核项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准, 资金额度与项目实际是否相适应, 用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。	①预算编制经过科学论证, 得 1 分; ②预算内容与项目内容匹配, 得 1 分; ③预算额度测算依据充分, 按照标准编制, 得 1 分; ④预算确定的项目投资额或资金量与项目工作任务相匹配, 得 1 分。	4	
				A32 资金分配合理性	3	考核项目预算资金分配是否有测算依据, 与补助单位或地方实际是否相适应, 用以反映和考核项目预算资金分配的科学性、合理性情况。	①预算资金分配依据充分, 得 1 分; ②资金分配因素设置全面合理, 得 1 分; ③资金分配额度合理, 得 1 分。	3	
B 过程	20	B1 资金管理	10	B11 资金到位率	2	考核实际到位资金与预算资金的比率, 用以反映和考核资金落实情况对项目实施的总体保障程度。 资金到位率= (实际到位资金/预算资金) ×100%。 实际到位资金: 一定时期 (本年度或项目期) 内落实到具体项目的资金。 预算资金: 一定时期 (本年度或项目期) 内预算安排到具体项目的资金, 包括本年度内涉及预算的调增、调减资金。	①资金到位率=100%, 得 2 分; ②资金到位率<60%, 不得分; ③资金到位率在 60%-100%之间按比例得分。	2	
				B12 预算执行率	3	考核项目预算资金是否按照计划执行, 用以反映或考核项目预算	①预算执行率=100%, 得 4 分; ②预算执行率<60%, 不得分;	3	

2023 中国宁波·联合国采购推广大会经费绩效评价指标评分表

一级指标	权重	二级指标	权重	三级指标	权重	指标解释	评价标准	得分	扣分原因
						执行情况。 预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。 实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。	③预算执行率在 60%-100%之间按比例得分。		
				B13 资金使用合规性	5	考核项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定，用以反映和考核项目资金的规范运行情况。	①符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定，得 1 分； ②资金的调整有完整的审批程序和手续，得 1 分； ③资金的拨付有完整的审批程序和手续，得 1 分； ④符合项目预算批复规定的用途，得 1 分； ⑤不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况，得 1 分。 本项作为一票否决项，如发现资金违规使用（或经相关部门审计、审查被通报存在资金使用问题）“资金管理”项不得分，且整体绩效评价等级为“不合格”。	5	
		B2 组织实施	10	B21 管理制度健全性	3	考核项目的财务和业务管理制度是否健全，用以反映和考核财务和业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。	①制定或具有相应的财务管理制度、档案管理制度、资金管理制度，得 1 分； ②各项制度制定合法、合规、完整，得 2 分。	3	
				B22 制度执行有效性	4	考核项目实施单位项目实施是否符合相关管理规定，用以反映管理制度的有效执行情况。	①遵守该项目政策文件和相关业务管理规定，得 1 分； ②项目调整及支出调整手续完备，得 2	4	

2023 中国宁波·联合国采购推广大会经费绩效评价指标评分表

一级指标	权重	二级指标	权重	三级指标	权重	指标解释	评价标准	得分	扣分原因
C 产出	30						分； ③对项目管理所涉及的文件、资料及时进行了规范、完整的存档处理且档案资料保管完整，得 1 分。		
				B23 项目监控规范性	3	考核项目实施单位对实施过程的检查、监控、督促和资金的安全、规范运行等管理情况是否采取了必要的监控措施，用以反映和考核项目实施单位对项目质量和资金运行的控制情况。	①按照采购流程进行采购计划的制定，确定招投标形式，符合《招标投标法》的相关规定开展招投标工作，得 1 分； ②签订项目相关的会务服务合同、运营服务合同及等并严格依据合同约定履行合同，得 1 分； ③专项资金按规定进行公示公开，得 1 分。	2	未严格按照会务综合保障合同约定的付款条件，提前支付款项，扣 1 分。
		C1 产出数量	6	C11 论坛规模	6	考核大会的线下参会人数是否达到预期，反映论坛举办规模情况。	①线下参会人数≥300 人，得 6 分； ②线下参会人数不足 300 人，按照比例得分。	6	
		C2 产出质量	21	C21 大会举办形式	4	考核大会举办形式是否按计划进行，反映论坛活动举办情况。	①大会采用以线下为主，部分联合国嘉宾视频连线形式参会的方式举办，得 2 分； ②大会流程按照开幕式、主旨演讲、主题发言、流程解读等环节推进，得 2 分。	4	
				C22 大会出席嘉宾	5	通过各个方面参会嘉宾的数量，反应国内外参会嘉宾的层次和数量是否得到保障。	①中国贸促会领导出席会议开幕式，得 2 分； ②受邀参加大会联合国采购官员及驻华机构领导≥10 人，得 3 分，少于 10 人按比例得分。	5	
				C23 会务及后勤保障情况	6	通过考核大会是否安排场地布置、设备支持、人员安排等工作，反应大会的会务组织及管理	①安排布置容纳 300 人的会场、30 人规模贵宾接待室、10 人临时办公场地，提供相应设备支持，得 2 分；	6	

2023 中国宁波·联合国采购推广大会经费绩效评价指标评分表

一级指标	权重	二级指标	权重	三级指标	权重	指标解释	评价标准	得分	扣分原因
						工作是否得到了保障。	②完成会场走廊及室外主形象板、道旗、签到处等制作搭建，得 2 分， ③安排了翻译、礼仪等工作人员服务参会人员，得 2 分。		
				C24 宣传工作开展情况	6	通过考核大会的宣传材料制作、宣传照片与视频拍摄、媒体宣传等方面的质量，反应大会的宣传工作是否得到了保障。	①会议手册、席签等制作，视频拍摄剪辑等宣传材料满足大会需求，得 2 分； ②宁波日报、甬派等主流媒体新闻宣传报道≥5 家，得 2 分； ③通过纸媒、融媒等多渠道宣传报道，得 2 分。	6	
		C3 产出时效	3	C31 大会举办及时性	3	考核联合国采购推广大会是否创办方案规定时间如期举办，反映大会召开及时情况。	联合国采购推广大会按计划在 2022 年 9 月 7 日至 9 月 8 日召开，得 3 分。	3	
D 效益	30	D1 社会效益	18	D11 推动企业参与联合国采购市场	8	考核项目的实施是否推动了企业参与联合国采购市场。	①帮助企业熟悉联合国机构的采购程序、规则及需求，得 2 分； ②企业解读参与联合国采购业务流程，分享参与联合国采购成功案例，得 2 分； ③促成企业成功注册成为联合国供应商，得 2 分； ④宁波市贸促会发布《宁波企业参与联合国采购合规指引》，推动企业提升合规经营水平，得 2 分。	8	
				D12 促进联合国机构采购业务开展	6	考核项目的实施是否促进了联合国机构采购业务的开展。	①联合国机构现场发布采购产品（服务）及项目信息，得 2 分。 ②联合国机构赴宁波企业实地考察，推送最新采购信息，得 2 分； ③实现联合国机构优势资源与我市企业广	5	由于首次举办联合国采购推广大会，资源对接尚不够深入，扣 1 分。

2023 中国宁波·联合国采购推广大会经费绩效评价指标评分表

一级指标	权重	二级指标	权重	三级指标	权重	指标解释	评价标准	得分	扣分原因
							泛深入对接，促进联合国机构对“宁波制造”的了解，助力采购业务在我市深入开展，得 2 分。		
				D13 提升宁波国际影响力	4	考核项目的实施是否提高了宁波国际影响力。	①引导企业深度参与多元化、高水平国际竞争，推动宁波制造业进入国际公共采购“蓝海”市场，得 2 分； ②大会得到与会领导、联合国机构嘉宾和企业代表的高度认可，提升宁波的国际影响力和美誉度，得 2 分。	3	由于首次举办联合国采购推广大会，国际影响力尚有不足，扣 1 分。
		D2 可持续影响	4	D21 长效机制健全性	4	考察联合国采购推广合作的持续性。	①进一步加强与相关方的合作，继续策划举办联合国采购专项活动，得 2 分。 ②以开展联合国采购业务为基础，探索开展国际公共采购业务，得 2 分。	4	
		D3 服务对象满意度	8	D31 受益对象满意度	8	反映参加大会人员的满意程度；根据问卷调查内容进行科学计算后得出受益对象满意度。	①受益对象满意度≥90%，得 8 分； ②受益对象满意度<60%，不得分； ③受益对象满意度在 60%-90%之间，得分等于满意度×8。	8	
合计	100		100		100			95	

附件 2：满意度调查统计与分析报告

2023 中国宁波·联合国采购推广大会问卷调查统计与分析

一、基本情况

1. 贵单位属于哪种类型供应商？ [单选题]

选项	小计	比例
A.生产商	27	 71.05%
B.贸易商	8	 21.05%
C.服务商	3	 7.89%
D.工程公司	0	 0%
本题有效填写人次	38	

2. 贵单位参加了哪场活动？ [多选题]

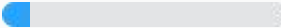
选项	小计	比例
A.联合国采购推广大会（9月7日）	37	 97.37%
B.联合国采购投标理论解读（9月8日）	25	 65.79%
本题有效填写人次	38	

3. 贵单位是否熟悉联合国采购政策、标准、程序？ [单选题]

选项	小计	比例
A.是	12	 31.58%
B.否	26	 68.42%
本题有效填写人次	38	

4. 贵单位有无公共采购中标记录？ [单选题]

选项	小计	比例
A.无任何中标记录	27	 71.05%
B.有联合国采购中标记录	1	 2.63%
C.有非政府组织采购中标记录	6	 15.79%

D.有国外政府采购中标记录	4	 10.53%
本题有效填写人次	38	

5.贵单位参与联合国采购，遇到的困难有哪些？ [多选题]

选项	小计	比例
A.信息缺失（不知道、不了解、不熟悉联合国采购）	30	 78.95%
B.参与国际招投标能力较弱（缺少专业人才，合规不足，资源受限）	20	 52.63%
C.配套服务缺失（推广、培训、物流、金融、售后服务等）	17	 44.74%
D.其他	4	 10.53%
本题有效填写人次	38	

6.贵单位是否愿意接受更专业的联合国采购培训（如:各联合国机构的专项采购培训） [单选题]

选项	小计	比例
A.是	33	 86.84%
B.否	5	 13.16%
本题有效填写人次	38	

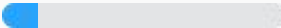
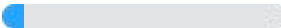
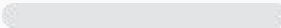
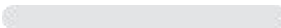
二、满意度调查

7.您对9月7日采购大会内容安排的满意度。 [单选题]

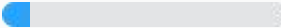
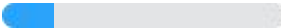
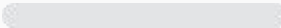
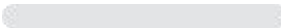
选项	小计	比例
A.非常满意	29	 76.32%
B.比较满意	7	 18.42%
C.基本满意	2	 5.26%
D.不太满意	0	 0%
E.非常不满意	0	 0%
本题有效填写人次	38	

8.您对9月7日采购大会效果的满意度。 [单选题]

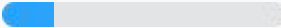
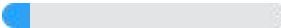
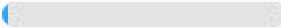
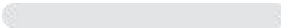
选项	小计	比例
----	----	----

A.非常满意	30	 78.95%
B.比较满意	5	 13.16%
C.基本满意	3	 7.89%
D.不太满意	0	 0%
E.非常不满意	0	 0%
本题有效填写人次	38	

9.您对 9 月 8 日采购大会内容安排的满意度。 [单选题]

选项	小计	比例
A.非常满意	27	 71.05%
B.比较满意	4	 10.53%
C.基本满意	7	 18.42%
D.不太满意	0	 0%
E.非常不满意	0	 0%
本题有效填写人次	38	

10.您对 9 月 8 日采购大会效果的满意度。 [单选题]

选项	小计	比例
A.非常满意	26	 68.42%
B.比较满意	7	 18.42%
C.基本满意	4	 10.53%
D.不太满意	1	 2.63%
E.非常不满意	0	 0%
本题有效填写人次	38	